Catalunya
En Comú

ACTA DE LA REUNIÓ DEL CONSELL NACIONAL DE CATALUNYA EN COMÚ DEL 15 DE MAIG DE 2024

ORDRE DEL DIA PROPOSAT

1.- BENVINGUDA I PRESENTACIÓ DE L'ORDRE DEL DIA

2.- VALORACIÓ DE LES ELECCIONS CATALANES

3.- ELECCIONS EUROPEES DEL 9J

3.1.- PROGRAMA ELECTORAL

3.2.- CALENDARI DE CAMPANYA

4.- TORN OBERT DE PARAULES

4.1.- RETORN AL TORN DE PARAULES

VOTACIÓ I RETORN DELS RESULTATS

VOTACIÓ 1. Vots a favor/en contra/en blanc d'aprovar l'acta del Consell Nacional del 20 d'abril del 2024?

VOTACIÓ 2. Vots a favor/en contra/en blanc d'aprovar el programa electoral per a les eleccions europees?

TANCAMENT DEL CONSELL NACIONAL

ACORDS I DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

1.- BENVINGUDA I PRESENTACIÓ DE L'ORDRE DEL DIA

Obre la sessió el copresident del Consell Nacional de Catalunya en Comú, **Ramon Arnabat**, donant la benvinguda a les conselleres i consellers nacional, exposant els continguts de l'ordre del dia, i com es desenvoluparà la sessió.

2.- VALORACIÓ DE LES ELECCIONS CATALANES

Pren la paraula la co-coordinadora nacional de Catalunya en Comú, **Ada Colau**, primer excusant l'absència avui de **Jéssica Albiach**, i expressant el seu agraïment a tots els equips i persones que han fet una campanya molt difícil.

En un context molt difícil, els resultats no han estat bons, hem perdut dos diputats; hem de fer una reflexió crítica, de caràcter global i multinivell, estem en un canvi de conjuntura política.

La nit electoral així es va reconèixer, i també que continua sent vigent la possibilitat d'un govern d'esquerres perquè és possible en escons, i nosaltres estem disposades a fer-ho.

Cal una reflexió estructural com organització de com ens reposicionem en el context de retrocés global en un context de crisi a tots els nivells.

Veure com ens obrim i reconnectem amb molts sectors a representar pels nostres posicionaments, com ens reforcem, cal un pla d'acció que es portarà a la Comissió Executiva i al Consell Nacional, per actualitzar la proposta política, i com ampliar la implementació territorial més enllà de Barcelona, i poder representar a tota Catalunya.

Cal pensar canvis en la nostra organització, en quines estructures, pensant amb els reptes que tenim, en el mitjà i llarg termini.

En el curt termini, altres qüestions s'han de resoldre, sobre pactes, investidures, escenaris de govern, entre altres.

Agraïment a **David Cid** i **Aitor Carr** per la responsabilitat d'entomar una campanya tan complexa.

Hem d'acompanyar **Jaume Asens** perquè els resultats a les eleccions europees sigui el millor possible, i seguir reflexionant sobre noves maneres de fer campanya, però les eleccions europees són molt importants perquè es preveu una forta pujada de l'extrema dreta, que hem de treballar per aturar.

No estem en un moment fàcil, però tampoc en altres moments ha estat fàcil i no hem tingut mitjans si mirem el nostre històric, no podem rendir-nos, cal continuar treballant per un horitzó il·lusionant i d'esperança, per reagrupar forces i capacitat de reflexió.

A continuació intervé **Aitor Carr**, que explica com ha funcionat el comitè de campanya, que es reunirà la setmana que ve per una reflexió més pausada, però si cal exposar avui algunes qüestions: les enquestes de primavera donaven un escenari postprocés, i per això es va pensar una campanya molt propositiva, de futur, buscant també securitzar al nostre electorat a nivell de possibles pactes. El Hard Rock sabíem que no seria un element mobilitzador, però sí un símbol del model de país, i permetia entrar en la conversa pública.

Tres grans problemes:

- Visibilitat o focus, costava entrar en la conversa pública.

- Que era canvi? Illa i PSC. Com competir sense ser agressius amb l'electorat frontera.

- La irrupció de Puigdemont, i el plebiscit Illa – Puigdemont. Illa ha tingut un discurs conciliador, de passar pàgina del procés.

Les enquestes a final d'abril ens donen una baixada i dona el cop d'alerta, que s'agreuja amb els anuncis de Pedro Sánchez, i va generar un estat d'opinió a la baixa. Això va obligar a fer canvis de campanya, i per diferents factors, es gira la tendència, amb un Illa que obre la porta a acord amb Puigdemont.

Les nostres mesures programàtiques van sortir bé als mitjans, però no era suficient per tenir focus en debats amb els partits, que no volien parlar de programa.

Vam apostar per tres temes en els darrers dies de campanya: habitatge, transició ecològica, i feminismes.

El bon paper de Jèssica en els debats i les enquestes a l'alça ens van ajudar a entrar a la campanya.

Mario Ríos i **Xavi Calafat** estan treballant les dades, i les presentaran properament, però caiem a les grans ciutats metropolitanes, aguantem millor en Barcelona ciutat o ciutats mitjanes, i caiem a Girona, Tarragona, i municipis petits.

Sobre transferències de vots: tenim saldo positiu amb la CUP, i saldo negatiu amb ERC i PSC.

Tres reflexions que ja ha fet el comitè: sobre el funcionament dels equips, es va millorar al final de campanya. La identitat Comuns ha funcionat, però no és el que ha arribat a l'electorat. Les baralles de l'espai ens han llastrat, segons els estudis. El nostre posicionament al taulell sobre pactes era complicat de canviar en campanya.

A continuació intervé **David Cid**, que comença fent un agraïment a la tasca d'**Aitor Carr** en la direcció de campanya, i a la bona campanya que ha fet **Jéssica Albiach**, que ha estat determinant en els resultats, que no són uns bons resultats. La nit electoral no es va ser més explícit perquè tenim unes eleccions europees per endavant i una negociació molt complexa a Catalunya.

La percepció de fora és que l'espai ha resistit millor del que s'esperava, però això no pot obviar que el resultat ha estat negatiu, especialment la pèrdua de l'escó per Tarragona, i la pèrdua del 25% del grup parlamentari.

Competim amb organitzacions que es gasten molts més recursos, i per això s'ha de posar en valor la feina feta per l'organització. Cal posar en valor la identitat de Comuns i com ha funcionat a la campanya, amb gent molt implicada, també destacable el paper de Barcelona en implicació de recursos.

Només hi ha dos escenaris: o hi ha repetició electoral, o acord d'esquerres per un govern. Una repetició electoral afavoriria a **Salvador Illa**, seria una segona volta que només afavoriria al PSC.

Hem de posar les nostres línies de negociació, però trobar un acord, sent molt difícil avui alguns escenaris, com estar al govern. Serà lent i caldrà veure com va la negociació, ara primer s'ha de constituir el Parlament, i hi haurà temps per fer els debats. I acaba fent de nou un agraïment a tothom per la gran campanya feta.

3.- ELECCIONS EUROPEES DEL 9J

A continuació intervé **Jaume Asens** sobre les eleccions europees, on es poden establir sis grans eixos de debat: fiscalitat europea i perill de retorn de l'austeritat, gran creixement de la dreta i l'extrema dreta, dret d'asil i refugi, reacció a les polítiques ambientals, guerra i rearmament, i en darrer terme les qüestions locals i relacionades amb la política catalana.

Els resultats de les eleccions catalanes són dolents, però el context és molt advers, com s'ha vist a les eleccions de Galícia i d'Euskadi. El principal competidor serà el PSC – PSOE amb vent de cua i una candidatura solvent en diferents qüestions. La CUP no es presenta i la transferència cap a Comuns ja vista a les eleccions catalanes es podria repetir, ERC pot estar forta per l'acord amb Bildu i BNG, en canvi, nosaltres hem tingut molt soroll intern per la configuració de les llistes, i PODEMOS té una candidata molt coneguda, i competiran directament amb nosaltres.

És temps per prendre consciència que ens juguem molt en aquestes eleccions europees, engrescar-vos per aquesta campanya, que tindrà formats que siguin més adaptats a la situació actual.

A continuació intervé **Júlia Miralles** per presentar els elements principals de la campanya electoral de les eleccions europees del 9 de juny. **Jaume Asens** té molt bones valoracions, i volem fer una campanya centrada en Catalunya, i posant en valor el seu perfil de negociador, el seu recorregut com activista, el fet d'haver estat fundador de Podemos, el seu recorregut a l'Ajuntament de Barcelona ens pot ajudar a parlar de municipalisme. Parlar de defensa de drets de molts col·lectius, també en defensa de la pau, la defensa dels drets socials i contra l'austeritat i les retallades, per l'Europa social, i amb el PSOE cal confrontar en aquest terreny. Sobre els temes ambientals confrontar amb PSC i ERC, així com amb els temes de refugi i asil. Amb el tema de pau a Gaza cal ser clars, competirem amb Podemos en aquest àmbit, també quan parlem de l'oposició a l'OTAN i la subordinació als EUA en política exterior i defensa.

Intervé a continuació **Tània Corrons** explicant els elements mobilització de, que serà de caràcter selectiu i per temes, més que massiu. Hi haurà campanya pròpia de micropréstecs. Farem campanya amb material per xarxes, i es faran contactes comunicatius tenint en compte els circuits catalans i estatals.

Farem pocs actes, anirem als territoris més a fer contactes comunicatius. Farem un material tipus diari, per establir converses amb la gent, amb el qual es farà una metrada/trenada, i també tindrem un flyer i enganxines.

Intervé el ministre de Cultura **Ernest Urtasun**, per agrair tots els esforços dels equips de campanya i la candidatura, especialment a la **Jèssica Albiach**, que ha fet una gran campanya, en un context molt complicat. Els sis escons són molt meritoris, i han estat clau els missatges de final de campanya i el paper en els debats de la **Jèssica Albiach**.

Escenaris: tenim un interès estratègic en què no hi hagi repetició electoral, i ara tenint majoria parlamentària d'esquerres al Parlament, cal jugar la partida fort. Les reflexions i canvis que deia **Ada Colau** s'hauran de portar a terme després de les europees.

Intervé **Candela López**, que se suma a tots els agraïments, i també a tots els candidats i candidates, que han fet una gran campanya.

El pla d'acció i altres mesures es construiran també fent una ronda prèvia amb els consells territorials, volem debatre amb temps i amb tota l'organització de manera conjunta.

La composició de la Comissió Negociadora després de les eleccions catalanes serà la següent: **David Cid**, **Lluís Mijoler**, **Gemma Tarafa**, **Eloi Badia**, i **Candela López**.

4.- TORN DE PARAULES

Agnès Petit: exposa que a les eleccions catalanes hi ha hagut dos tipus de circuit, un més nacional, i un més territorial; exposa les dades quantitatives d'actes i rodes premsa, i les tasques desenvolupades pels equips de programa, equips organitzatius, equips de suport municipal, equips de mobilització, equips d'apoderats, i l'equip de legal i finances.

Mario Mata: donar les gràcies a **Elena Ferre**, **Txell Teruel**, i **Sara Vilà**, per la campanya feta en condicions complicades, amb menys mitjans que altres vegades. Són uns mals resultats, **Elena Ferre** ha sofert una campanya d'assetjament molt fort per les xarxes socials. La gent està desanimada en el territori.

Cinta Galiana: pregunta que va passar amb Movem Terres de l'Ebre, perquè no va venir gent a fer campanya de Movem Terres Ebre. Els temes de Mobilitat són un eix a aprofundir a la campanya de les eleccions europees.

Jaume Moya: exposa que s'ha d'apostar més pel territori de les Terres de Lleida i Alt Pirineu i Aran, no podem ser una força únicament metropolitana, si no acabarem sent la caricatura que ens fan els nostres adversaris. La campanya ha estat molt dura contra **Elena Ferre** a les xarxes, no ha rebut escalf suficient de l'organització ni en públic ni en privat.

Anna Winkelmann i Dani Sosa: hi ha hagut un augment de forces de dreta i d'ordre, PP, VOX, i PSC. Jéssica Albiach ha estat una bona candidata, però els canvis de marca, de color corporatiu, problemes tècnics i de campanya, no han ajudat; el Hard Rock no ha funcionat com a element mobilitzador de campanya. Els resultats són els pitjors de segle XXI. Calma amb els pactes i les negociacions. Des de joves s'han fet diferents campanyes i que han funcionat molt bé a les xarxes, però no s'està aprofitant suficient, només hi va haver un acte jove, i es va contraprogramar amb la visita a la fira d'abril. No s'entén que en la manifestació de l'1 de maig no es pogués difondre material de joves en el bloc de Comuns

Sumar. En els debats que s'obrin cal veure si s'aposta per un espai jove o no, la gent jove no vindrà a un partit amb la mitjana d'edat tan elevada.

Josep Sementé: transmet la valoració de l'executiva ampliada del Camp de Tarragona. Temes més complexos: la qüestió del Hard Rock, el no haver aprovat els Pressupostos, estem contentes de la campanya feta, però cal escoltar al territori i tenir una proposta territorial. Cal continuar treballant i connectar amb les entitats socials i les mobilitzacions. Demanem que continuï el suport tècnic territorial (**Víctor Álvarez**), perquè és fonamental per reforçar l'organització.

Aïda Llauradó: agrair a la **Jèssica Albiach** la bona campanya feta, d'acord amb la intervenció de l'**Ada Colau**, cal la reflexió que proposa sobre com està l'organització, felicitar diputats/des i a les candidates que no han entrat també, s'ha fet una campanya molt dura als territoris. Ens hem de mirar com treballem la relació entre nacional i territoris. El vot útil del PSC ens ha afectat negativament, es veia com opció més forta per superar el procés i donar estabilitat. Hem de treballar amb dades per tenir bones estratègies. Hem de defensar un govern progressista, però no a qualsevol preu. A les europees tenim Podemos com competidor. A Badalona està previst un acte de precampanya amb la **Júlia Miralles**.

Ramon Gutiérrez: agraïments a tothom per la campanya feta, especialment a **Laura Campos** per la campanya feta al territori. Hem aguantat millor en ciutats amb millor renda i amb més organització. Cal reforçar l'organització, arrelar amb nous grups territorials. Reprendre els debats de la convenció, fer arribar el missatge que funciona en centres urbans de ciutats a barris més populars del territori.

Iolanda Sánchez: agrair les explicacions inicials, no són els resultats que volíem, però no ens han matat. Cal reforçar les organitzacions, perquè és la manera de garantir millors resultats, i els espais comunitaris, que permeten resistit millor a l'extrema dreta. Felicitats al **Ramon Arnabat**, a la **Yolanda López**, a la **Xio**, a la **Carol**, a totes les candidates del Penedès.

Claudio Carmona: l'error de càlcul sobre Hard Rock o pressupostos o la fuita cap al PSC, hem de protegir-nos i créixer de cara a futur. Són altres els que tenen major responsabilitat en fer govern. Pregunta si facilitarem o no un diputat a la CUP per fer grup propi.

Albert Marañon: trasllada reflexions de la Comissió Executiva de la Catalunya Central. Ens ha anat bé tenir candidat del territori, reconeixement a la **Jèssica Albiach** per la bona campanya feta, i un agraïment als diputats i diputades per la feina feta al territori. El Hard Rock ens ha limitat i no s'han situat amb prou força els motius del no al pressupost. És necessari acabar amb els canvis de marca i color corporatiu. Calia un missatge amb més emoció. Tenim un problema respecte d'aliança catalana, no es percep com el vot de VOX, es percep com un vot independentista més a molts territoris.

Albert Farriol: hem de reflexionar sobre a qui representem o a qui arribem amb els nostres missatges i propostes. Cal desmetropolitzar l'organització, anar més al territori. Cal donar suport als joves.

Mercè Claramunt: felicitar els diputats i diputades, i a la **Jèssica Albiach** per la gran campanya feta, hi ha hagut molta implicació en la campanya de les organitzacions. No hem encertat amb l'eslògan de campanya, no diu gairebé res de nosaltres. No hem superat el tema del Hard Rock, ens ha perjudicat. Portem baixant des del 2015 a les eleccions catalanes, no és conjuntural, hem d'estar més al territori i a les entitats.

Daniel Cruz: ahir a la sectorial de treball es va reunir. El missatge de Hard Rock ens ha perjudicat. S'ha pogut treballar amb les sectorials, s'ha pogut visitar empreses i comitès d'empresa. Bona candidatura, i bon programa, cal veure perquè no ens voten. L'espai natural de molts debats pot ser la pròxima assemblea nacional. Proposa que Joan Carles Gallego estigui a la comissió negociadora.

Angeles Camacho: reflexió sobre el context en què s'han donat aquestes eleccions, amb una gran ofensiva de la dreta i del capitalisme. A Badia, el PSC ha estat primer, el segon VOX, cal pensar que passa en els barris treballadors de què està passant perquè això passi. En Cerdanyola hem tingut molta sort de tenir **Laura Campos** per fer campanya.

Adrià Alemany: els carrers els han pres altres, en part l'extrema dreta, a diferència del 15-M. El Procés s'accelerà per tapar aquella onada de canvi. El marc nacional contínua condicionant la política catalana, no ha estat el marc esquerra-dreta, necessitem més força per una hegemonia que faci emergir les lluites socials. Hem tingut una escissió i en el circuit mediàtic estatal ha sortit molt el soroll. La marca és nova i amb reptes organitzatius, i tenim un nou paradigma de la realitat comunicativa actual.

Janet Sanz: l'espai necessita un debat profund sobre com ens volem situar en el proper cicle, després de 10 anys de vida dels Comuns. Fer una estratègia de refundació de l'espai dels Comuns, interpel·lar a més gent, per exemple a gent jove, o gent que ha votat a altres espais polítics. Cal evitar la repetició electoral. Preocupació per l'onada reaccionària, hem de ser esperança, refugi per poder tornar a guanyar. Som un miracle, hem resistit, i cal aixecar-se per tenir un gran resultat a les eleccions europees.

Pere Mariné: felicitat a tothom, especialment a la **Jèssica Albiach**. Han estat uns mals resultats, els pitjors des de l'any 1999, on se sortia d'una ruptura traumàtica de l'espai. Hi ha errors estructurals que diem, però no corregim, la direcció els ha de fer, com l'extensió territorial; cal una proposta de com elaborar el Pla d'acció amb els territoris, i un guió de com hauria de ser aquestes reflexions proposades.

Laura Campos: agraïment a direcció i equips de campanya per la confiança dipositada, ha estat una gran experiència ser candidata a pesar de no haver sortit com diputada, i els resultats no han estat positius, perquè el marc de la campanya no era el de les nostres propostes. Cal analitzar bé que passa en la societat catalana, hem de consolidar la nostra identitat, i la marca per tot el cicle, i preparar bé la següent campanya d'europees i les pròximes municipals. Calibrar bé els escenaris de govern d'esquerres. No es pot no fer acte amb la cap de llista al Vallès occidental, ens afebleix com organització, i no anima a la gent.

Héctor Escudero: coincideix amb altres intervencions de persones de Terres de Lleida, i se suma als agraïments a les candidates i candidats, i als equips. Calen els canvis i reflexions proposades. Sobre les Eleccions Europees: cal posar molt en valor el procés d'elaboració programàtica, tenim propostes per la totalitat de temàtiques. Hem de posar al centre les qüestions relacionades amb habitatge i precarietat laboral. Cal més suport quan es donen situacions d'assetjament a xarxes com ha passat a Elena Ferre.

Aina Vidal: els resultats són dolents per nosaltres i per Catalunya en general. Tenim un problema important d'abstenció de la classe obrera, i de vot obrer a VOX. El PSC és el partit que millor representa a les classes treballadores, cal reflexionar per quina raó, igual perquè no tenim suport fora de les àrees metropolitanes. Ens hem d'autoempoderar en termes de direcció, estan passant moltes coses a Catalunya i no totes les estem captant com organització. No pot succeir repetició electoral, hem de refer les relacions amb ERC, també amb el

PSC. Hem de revertir la pèrdua de vots cap al PSC, i ara treballar per tenir el millor resultat possible a les eleccions europees.

Max Oliveras: agraïment a tots els equips. Crítica a Manuel Castells, per la seva foto en la seu electoral del PSC en la nit electoral, quan havia estat ministre nostre. El PSC no es pot considerar un partit d'esquerres, cada vegada que demanem tripartit el blanquegem.

Salva Matas: agraïments a totes les candidates, especialment a les de Tarragona. No vam encertar posant en primer terme el Hard Rock en els pressupostos. Cal recuperar relacions amb ERC. Ens ha perjudicat el soroll amb Podem i els canvis de marca. Cal un paper més mobilitzador de les esquerres des del carrer.

Nuria Lozano: es suma als agraïments i felicitacions a tots els equips. Reflexions: sobre l'abstenció en barris obrers, fem polítiques per gent que no vota, cal segmentar campanyes per arribar a més gent. La campanya ha estat a mig camí entre una gran i una petita, cal ajustar millor a les necessitats dels territoris i de l'espai.

Albert Recio: tenim una societat molt despolititzada, cal separar els temes de continguts del tema de les negociacions i pactes. Els independentistes no tenen cap incentiu per la repetició electoral. Falta una reflexió sobre com arribar a molta gent treballadora, que està desconnectada de la política, i com generar mobilització que reforci l'acció política.

Lluís Mijoler: la campanya ha servit per consolidació d'una marca i una identitat com organització. No pot tornar a passar el que hem conegut avui de l'**Elena Ferre**, una forta abraçada. Cal una bona negociació i una bona campanya a les eleccions europees, i tirar endavant el pla d'acció que proposen les coordinadores. Soc diputat de tot el territori, aniré allà on sigui necessari. Agraïment a l'equip de la Diputació per l'acompanyament en campanya, especialment al **Lluís Moreno** i al **Manel Martínez**.

Antonio Molina: no podem estar al mateix temps criticant al PSC i demanant un govern amb ells, és difícil d'entendre. Els missatges costen d'entendre i la nostra organització no es correspon amb el país que diem representar, amb la seva diversitat, no ens estem dirigint a les classes treballadores tal com són actualment.

Joan Mena: preocupant el resultat de Junts i **Carles Puigdemont**, que aguanta a pesar del context. El resultat podria haver estat pitjor. Els problemes del referent estatal ens han perjudicat, els nostres problemes també, el PSC està en el seu

millor moment, i el context bèl·lic està fent que la gent sigui més conservadora, hem de cridar al pacifisme, la por fa créixer l'onada reaccionària. Cal posar en valor els 6 diputats i diputades que tenim per canviar Catalunya, amb un govern alineat amb el govern de coalició d'Espanya. Als barris de classes mitjanes hem aguantat, als de classe baixa hem perdut molts suports. El debat que avui fem ha d'arribar a les bases de les nostres organitzacions. És important que la cap de llista faci campanya al Vallès Occidental.

Jesus Enfedaque: el soroll i la divisió ha generat desafecció i ens ha perjudicat. El sistema electoral és desproporcional i ens perjudica. Les eleccions europees son molt importants, seran claus els pròxims 5 anys en temes com la guerra, que genera por i inestabilitat. Exposa alguns temes del programa electoral de les eleccions europees de manera crítica.

Jose Luis Atienza: necessitem lemes més combatius. Aliança Catalana és una novetat lligada a la tradició carlina, en línia amb l'extrema dreta trumpista d'altres indrets. Tarragona és un element estratègic que s'hagués hagut de cuidar més. Som un partit molt metropolità barceloní, i ens voten classes mitjanes. Cal ser curosos amb com definim al PSC. Cal reforçar l'organització.

Ximo Balaguer: molt d'acord amb l'expressat per **l'Albert Recio**, hem de fer més per arribar a la gent no polititzada, fer l'extensió territorial, i participant de la societat civil organitzada amb major intensitat. Escenaris: mantinguem la calma i posem en valor els nostres sis diputats.

Eloi Badia: crec que hem aguantat millor del que s'esperava, i només hem perdut un punt. S'ha votat en una clau que no era la més favorable per nosaltres. Cal simplificar el nostre missatge. El futur està en les noves incorporacions a l'organització.

Joan Carles Gallego: els resultats no els explica el programa o la candidatura, sinó si es connecta amb els interessos de la gent. La crisi civilitzatòria la gent la viu amb por i inseguretat, i hi ha dues sortides, la de l'extrema dreta i la de la socialdemocràcia. Hem de negociar sense línies vermelles binàries, excepte la repetició electoral, que les dretes **aprofitarien.**

Santi Cayuela: no és possible que la cap de llista no vagi a fer actes de campanya a Lleida o al Vallès Occidental. La representació és excessivament barcelonina i del Baix Llobregat, o tot es fa molt més difícil. Les decisions estratègiques s'han de prendre entre tots i totes, tal com ha dit **Candela López.**

4.1.- RETORN TORN OBERT PARAULES

David Cid: la campanya es va plantejar sobre model de país i en un escenari de superació del Procés, i el Hard Rock va servir també per parlar de model de país, però es va trencar en dos moments: el retorn de **Carles Puigdemont**, i l'anunci de **Pedro Sánchez**. El lema no el podíem canviar a mitja campanya. Sobre el desplegament territorial de la campanya: **Jèssica Albiach** sí que va anar a Lleida en precampanya i ha fet molts quilòmetres, igual que fer l'acte amb Yolanda Díaz a Tarragona, però no se'n va anar al Vallès Occidental perquè es va prioritzar preparar bé els dos debats de TV, que van ser claus per la campanya pel nivell d'audiència i el bon paper de **Jèssica Albiach**.

Candela López: avui comença el procés de reflexió del que hem estat parlant a l'inici d'aquest Consell Nacional.

Responent al que s'ha preguntat des de Terres de l'Ebre: Movem Terres de l'Ebre va decidir inicialment no participar en la campanya de les eleccions catalanes.

Volem traslladar una abraçada molt gran a l'**Elena Ferre** i tot el suport, si no es va estar a l'alçada en aquell moment.

S'incorporarà als i les joves al procés de reflexions per a la nova etapa.

Caldrà repensar les responsabilitats dels equips per adaptar-les als nous reptes, i tractar d'evitar, per exemple, duplicitats en els càrrecs o responsabilitats.

Compartim les crítiques fetes a la foto de **Manel Castells** a la seu del PSC la nit electoral, no és de rebut d'algú que va ser ministre a proposta del nostre espai.

Es compta amb les aportacions de **Joan Carles Gallego** per la comissió negociadora al Parlament, encara que no hi formi part de la seva composició.

VOTACIONS I RETORN DELS RESULTATS

VOTACIÓ 1. Vots a favor/en contra/en blanc d'aprovar l'acta del Consell Nacional del 20 d'abril del 2024?

S'aprova l'acta per:

71 vots a favor

5 vots en blanc

1 vot en contra

VOTACIÓ 2. Vots a favor/en contra/en blanc d'aprovar el programa electoral per a les eleccions europees?

S'aprova el programa electoral de les eleccions europees per:

63 vots a favor

10 vots en blanc

2 vots en contra

VOTACIÓ 3. Vots a favor/en contra/en blanc d'aprovar la comissió negociadora?

S'aprova la comissió negociadora per:

51 vots a favor

14 vots en blanc

3 vots en contra

TANCAMENT DEL CONSELL NACIONAL

Un cop s'acaba les votacions i es passen els seus resultats, es clou el Consell Nacional.