

## Notes sobre la darrera Òmnibus del Centre d'Estudis d'Opinió:

### Introducció:

- Treball de camp: entre el 12 de març i el 19 de maig de 2024
- Mostra: 2.658 persones, 2.467 de les quals van respondre en línia (un 92,8%) i les 191 restants, en paper (un 7,2%).

### BLOC I: ACTITUDS ENVERS EL TURISME

#### 1. El turisme perd suports a Barcelona i l'Alt Pirineu però manté una imatge de model econòmic de prosperitat en la resta de territoris:

Les actituds cap al turisme continuen mantenint una certa tendència estable. A Barcelona i l'Alt Pirineu és on es donen les actituds més en contra d'incrementar aquest i es creu que s'ha arribat al límit de la capacitat d'absorbir turistes. Tanmateix s'ha de tenir present que aquest **any ha incrementat un 11% la gent que creu que s'està arribant al límit**, sent l'afirmació que més creix respecte fa un any amb l'anterior enquesta.

Gràfic 1: Evolució del grau d'acord amb les afirmacions sobre el turisme

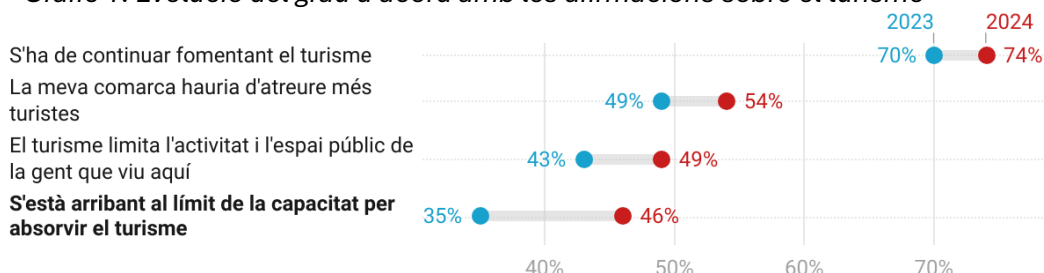
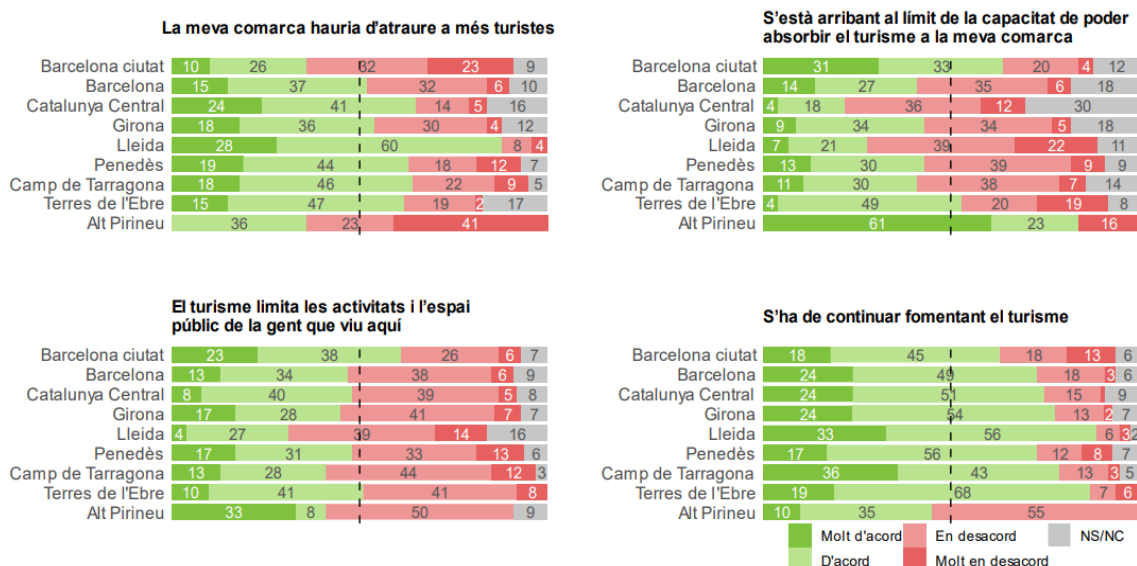


Chart: Xavi Calafat • Source: CEO. Omnibus • Created with Datawrapper

Aquest creixement és deu principalment a la pujada de la preocupació a Barcelona ciutat que ha passat **d'un 56% que creu que s'ha arribat al límit a un 64%. També puja considerablement la preocupació sobre que el turisme limiti l'activitat i l'espai públic dels residents a Barcelona, d'un 55% a un 61%.** Respecte la simpatia de partit, ERC (30%), Comuns (43,5%) i CUP (31,9%) estan molt en desacord respecte a l'afirmació d'atraure més turistes.

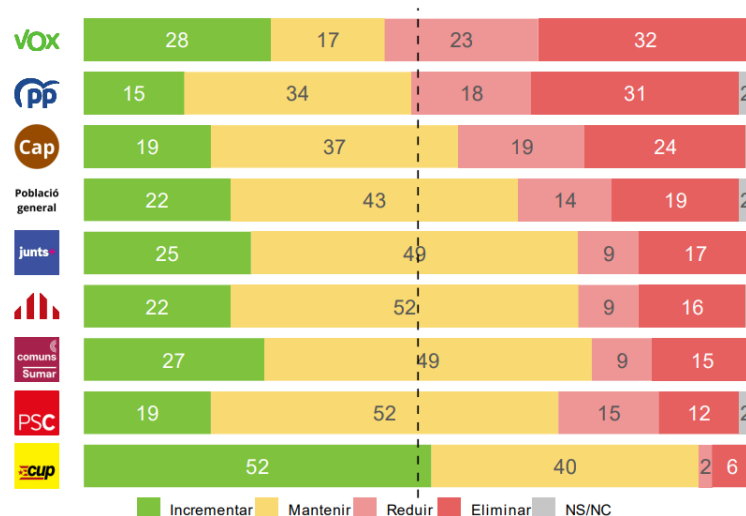
Gràfic 2: Grau d'acord amb les afirmacions sobre el turisme per vegueria



## 2. L'impost turístic no és visualitza com una política a prioritzar però sí a mantenir tal i com està:

El 44% de les persones enquestades creu que cal mantenir l'impost turístic que es paga per pernoctar als hotels, càmpings i apartaments turístics a Catalunya. Un 22% és partidari d'incrementar-lo; un 15%, de reduir-lo i un 20%, d'eliminar-lo. Això evidentment està creuat per la ideologia, ja que el suport a l'impost és fort entre els partits d'esquerres (tot i que sols la CUP és clar partidari d'incrementar-ho) i feble entre els partits de dretes (destacant VOX com aquells que el volen eliminar)

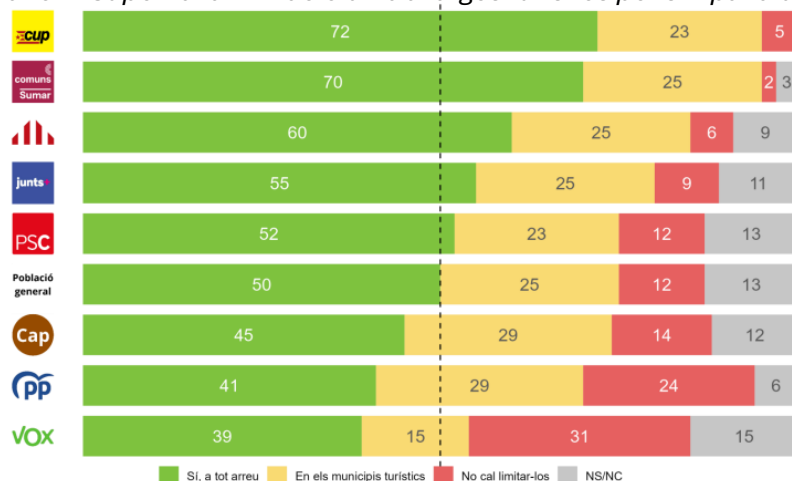
Gràfic 3: Suport a l'impost turístic per simpatia de partit



## 3. S'obri el consens sobre regular els habitatges d'ús turístic a tot arreu:

Un **50% de les persones enquestades pensa que caldria limitar per llei els habitatges d'ús turístic a tot Catalunya**, mentre que un 25% addicional creu que la limitació s'hauria d'aplicar només als municipis turístics. Un 12% es mostra contrari a la limitació. Tot i això la percepció majoritària és que n'hi ha un nombre adequat d'habitatges d'ús turístic (un 55% ho pensa així) mentre que un 30% el considera excessiu. Si s'observa per simpatia de partit, regular els habitatges d'ús turístic a tot arreu rep el grau **d'acord del 70% dels votants de la CUP i Comuns, quasi el 60% d'ERC i el 52% del PSC**. A més també un **55,3% dels votants de Junts** estarien a favor. Vox i PP els que menys a favor estan.

Gràfic 4: Suport a la limitació d'habitatges turístics per simpatia de partit



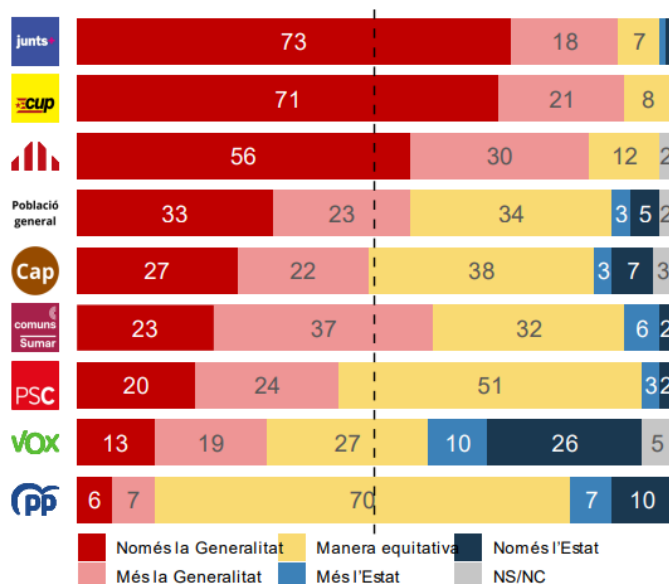
## II BLOC: ECONOMIA I FISCALITAT

### 4. Hi ha una divisió entorn a la qüestió de sí la Generalitat ha de gestionar els impostos dels catalans i catalanes:

Un terç (33%) de les persones entrevistades considera que la Generalitat hauria de decidir, **en exclusiva sobre els impostos que es paguen a Catalunya**, i un altre terç és més partidari que la capacitat de decisió sigui compartida entre la Generalitat i l'Estat, és a dir, que es mantingui la situació actual. Tot i això si tenim en compte que hi ha un 23% que voldria més pes de la Generalitat en aquest assumpte ens trobem que **un de cada quatre creu que la Generalitat hauria de tenir més pes que l'Estat en aquesta qüestió**. Les propostes més recentralitzadores de competències apleguen sols a un 8% de la societat catalana.

Si s'observa per simpatia de partit, podem veure que la divisió es dona en torn l'eix nacional: els partits independentistes estan més a favor d'una gestió exclusiva (amb més de la meitat dels seus electorats a favor) i els no independentistes es dividiren entre aquells progressistes (Comuns i PSC augmentar més les competències) i els conservadors (Vox i PP que volen mantenir l'estatu quo o llevar competències). **En els nostres tenen un pes important els que volen incrementar les competències de la Generalitat en aquesta qüestió (un 60%).**

Gràfic 5: Decisió dels impostos a Catalunya per simpatia de partit

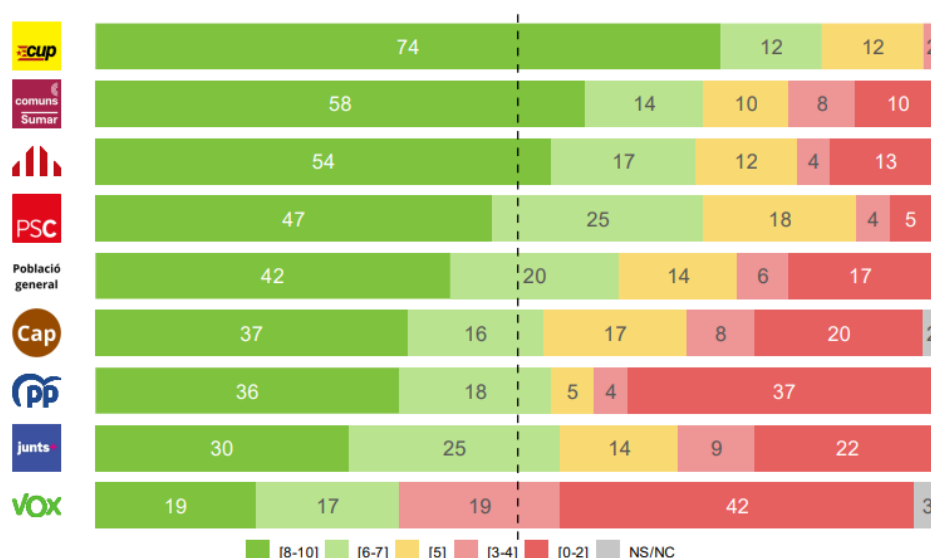


### 5. Continua un ampli suport progressista tant a la Renda Bàsica Universal com a mantenir el seu pla pilot:

Un cop llegida la definició del que seria una Renda Bàsica Universal, una majoria de persones enquestades hi estaria d'acord o molt d'acord. Per grups, els

simpatitzants de la CUP, el PSC, Comuns i ERC són els que hi donarien més suport, mentre que els de VOX i PP els que més s'hi oposarien. El pla pilot per avaluar els efectes d'una Renda Bàsica Universal rep, també, un suport majoritari entre les persones enquestades. **Només les persones simpatitzants de VOX s'hi oposen majoritàriament.** Els que més suport hi donen són les persones simpatitzants de la CUP, Comuns-Sumar, ERC i el PSC.

Gràfic 6: Suport a la Renda Bàsica Universal per simpatia de partit

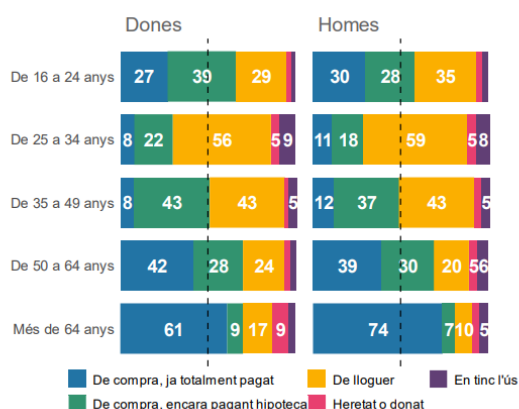


### III BLOC: HABITATGE

#### 6. El lloguer de l'habitatge a Catalunya és troba concentrat en les franges més joves de la població. La bretxa generacional es evident ja que a mesura que puja l'edat el regim de tinença majoritari és el de propietari.

El lloguer és majoritari en la franja d'edat dels 25 als 34 anys, mentre que a partir dels 50 anys la propietat ja és clarament majoritària. Només entre els majors de 64 anys hi trobem una majoria que tenen l'habitatge totalment pagat. En canvi, en les franges de menys dels 50 anys aquesta és una condició molt minoritària. El 38% de les persones entrevistades que viuen de lloguer o estan pagant la hipoteca destina entre el 25 i el 50% dels ingressos de la seva llar al pagament de les despeses de l'habitatge (lloguer, hipoteca, despeses de comunitat). Un 42% hi destina més de la meitat: el 28%, entre el 50 i el 75% i el 14%, més del 75%. Per contra, només un 14% hi destina menys del 25%.

Gràfic 7: Regim de tinença de l'habitatge per gènere i edat



## 7. Les percepcions sobre el preu de l'habitatge i l'oferta, tant de lloguer com de compra son que hi ha poca oferta i els preus son massa cars.

La percepció majoritària és que l'oferta d'habitatge és insuficient, tant pel que fa a la compra com al lloguer. Tanmateix, hi ha una diferència important entre tots dos mercats: mentre que el 70% creu que l'oferta de lloguer és insuficient, en el cas de la compra aquest percentatge baixa al 47%. **Els preus dels habitatges, tant de venda com de lloguer, són percebuts com a massa cars per gairebé un 90% de les persones enquestades.** A més a més el 74% de les persones entrevistades troba que els habitatges de lloguer són molt o bastant vells. **En el cas dels habitatges de compra, el percentatge és inferior, però també majoritari: un 56%.** El 44% creu que els habitatges de compra són molt o bastant nous, mentre que en el cas dels pisos de lloguer només un 26% té aquesta percepció.

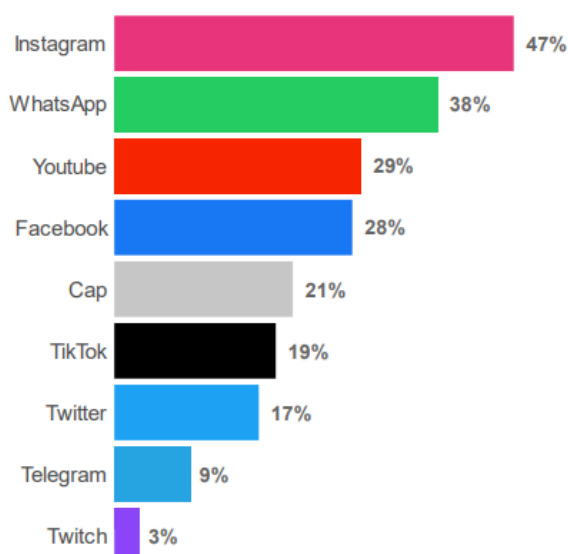
## IV BLOC: MITJANS DE COMUNICACIÓ

### 8. Els mitjans convencionals perden pes per informar-se d'actualitat mentre les xarxes socials el van guanyant:

Els mitjans més utilitzats quotidianament per informar-se de l'actualitat són la televisió en directe (71%), els mitjans digitals (66%) i les xarxes socials (65%). Per sota, hi trobem la ràdio i els webs de televisions, ràdios o diaris, amb percentatges al voltant del 50%. **La premsa escrita (36%) i la radio (51%) ja han estat superades per les xarxes socials.** Youtube/Twitch, així com el Pòdcast, són opcions més minoritàries en el consum quotidià de la informació.

De les xarxes socials, **Instagram és la més utilitzada per informar-se de l'actualitat, amb un 47% de mencions**, seguida pel WhatsApp amb un 38%. Al voltant del 30% de les persones enquestades s'informa d'actualitat per YouTube i Facebook, mentre que TikTok i Twitter es situen en el 19 i el 17%, respectivament.

Gràfic 8: Us de xarxes socials per informar-se d'actualitat



Si observem per franges d'edat, ens trobarem que a més edat, més es segueix la televisió en directe per informar-se mentre que els més joves utilitzen les xarxes socials: **dels 16 fins als 49 anys la televisió no és el mitjà principal per informar-se i en canvi guanyen pes les xarxes socials.**

Taula 1: Mitjà d'informació per grups d'edat

|                                                                                             |      | Grups d'edat |          |          |          |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------|----------|----------|----------|
|                                                                                             |      | 16<br>24     | 25<br>34 | 35<br>49 | 50<br>64 | 65 i més |
| 70. En un dia qualsevol, quins mitjans fa servir per informar-se de l'actualitat? Agrupació |      |              |          |          |          |          |
| Base pond: Total                                                                            | 1425 | 165          | 198      | 379      | 349      | 322      |
| Televisió en directe                                                                        | 71,8 | <57,4        | <51,0    | <65,0    | >80,5    | >91,3    |
| Televisió en diferit (en línia)                                                             | 37,2 | 39,0         | 34,0     | >44,6    | >43,4    | <23,4    |
| Ràdio                                                                                       | 52,1 | <27,1        | <39,5    | 56,4     | >60,7    | >57,7    |
| Prensa                                                                                      | 36,7 | <29,8        | 36,6     | 34,9     | >41,5    | 37,1     |
| Mitjà digital                                                                               | 66,6 | >85,3        | >74,3    | >73,4    | 68,9     | <43,5    |
| Web d'una televisió, ràdio o diari                                                          | 45,3 | 47,9         | 49,0     | >56,4    | 49,2     | <26,0    |
| Xarxes socials                                                                              | 66,1 | >95,3        | >84,4    | >79,6    | 65,0     | <27,0    |
| Pòdcast                                                                                     | 23,1 | >42,8        | >41,8    | 25,5     | <15,2    | <8,1     |
| Youtube/Twitch                                                                              | 34,9 | >67,1        | >55,2    | >39,8    | <26,1    | <11,0    |

També podem veure com hi ha diferències d'ús de les xarxes socials en funció de la generació. Mentre la **gent gran utilitza més WhatsApp, els més joves es decanten primer per Instagram i després tik tok**, seguits per Youtube/Twitch. **Instagram també és la xarxa preferida pels mil·lenials per informar-se, seguida de WhatsApp.** Facebook encara té un pes entre les generacions mil·lenials i els majors de 50 anys on arriba quasi al 40%.

Taula 2: Tipus de xarxes socials per grups d'edat

|                                                                                           |      | Grups d'edat |          |          |          |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------|----------|----------|----------|
|                                                                                           |      | 16<br>24     | 25<br>34 | 35<br>49 | 50<br>64 | 65 i més |
| 71. Quina o quines xarxes socials utilitza més habitualment per informar-se d'actualitat? |      |              |          |          |          |          |
| Base pond: Total                                                                          | 1398 | 162          | 198      | 381      | 343      | 302      |
| Facebook                                                                                  | 28,7 | <11,1        | <22,4    | >36,4    | >39,6    | <20,5    |
| Twitter                                                                                   | 17,5 | >33,2        | >28,1    | 16,3     | 15,8     | <5,9     |
| Instagram                                                                                 | 48,6 | >81,1        | >67,2    | 52,6     | <43,4    | <21,0    |
| WhatsApp                                                                                  | 39,6 | 39,5         | 39,0     | >43,8    | 38,4     | 37,3     |
| Telegram                                                                                  | 9,0  | 6,4          | >13,2    | >11,8    | 8,5      | <5,0     |
| TikTok                                                                                    | 19,9 | >60,5        | >32,1    | 17,2     | <10,9    | <4,6     |
| Twitch                                                                                    | 3,5  | >13,8        | 4,3      | 2,7      | 2,1      | <0,0     |
| Youtube                                                                                   | 29,9 | >49,2        | >42,4    | 30,3     | 27,4     | <14,1    |

## 9. La credibilitat dels mitjans de comunicació es troba en hores baixes: un 22% creu que cap és creïble, mentre que la televisió continua com el mitjà que desperta més confiança.

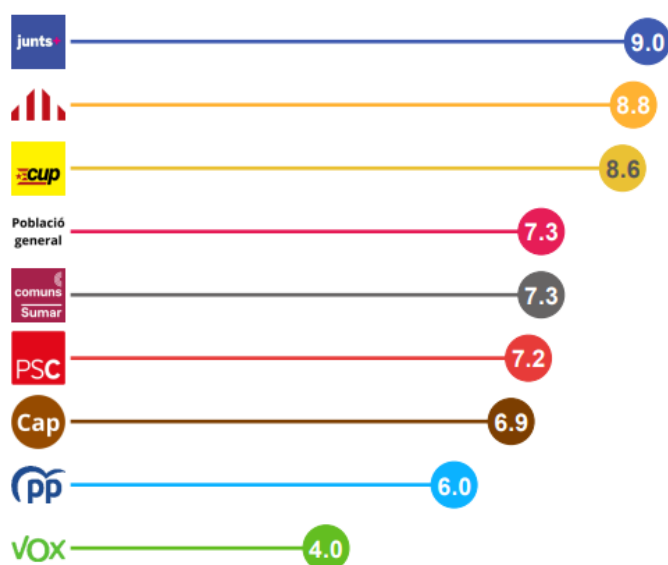
Segons les persones enquestades, la televisió és el mitjà de comunicació que aporta una informació més creïble (22%). Segueix la ràdio (16%), les xarxes socials (10%) i la **prensa en paper cau fins sols el 9%** sent dels mitjans amb més baixa credibilitat, juntament amb els mitjans digitals.

## V BLOC: Mobilitat i medi ambient

### 10. Demanda transversal i d'ampli consens sobre el traspàs de Rodalies.

La mitjana de resposta favorable sobre la necessitat del traspàs és d'un 7,3 en una escala del 0 al 10, en la qual el 0 significa que és gens necessari i 10 molt necessari. Gairebé un 40% valora amb un 10 sobre 10 el nivell de necessitat d'aquest traspàs. Ens trobem davant d'un consens ampli que fins i tot arriba a un 6 de mitja en les respostes d'aprovació dels simpatitzants del PP. Els de VOX són els únics amb una mitjana inferior al 5. Els simpatitzants de partits **independentistes puntuen la necessitat d'aquest traspàs amb mitjanes més altes**, al voltant del 9 en el cas de Junts, ERC i la CUP. Les persones simpatitzants del PSC i Comuns-Sumar també **puntuen la necessitat del traspàs amb valors alts, al voltant del 7.**

Gràfic 9: Mitjanes d'aprovació entorn al traspàs de Rodalies per simpatia de partit



Una de cada dues persones enquestades **creu que el traspàs integral de Rodalies millorarà el servei**. Pràcticament una de cada quatre és de l'opinió que el servei continuarà igual. Per contra, el percentatge que opina que empitjorarà és molt baix: un 6%. Les persones enquestades simpatitzants de Junts, ERC i la CUP són les que més creuen que el servei millorarà després del traspàs de rodalies. A continuació, **es troben els de Comuns, que majoritàriament també pensen que el servei millorarà.**

### 11. Hi ha un consens ampli sobre la compensació econòmica pels pobles que instal·lin plantes d'energia solar o eòlica.

Dues de cada tres persones enquestades estan a favor que es compensi econòmicament els pobles en els quals s'instal·len plantes d'energia solar o eòlica. Un 30% no hi està ni a favor ni en contra. **El percentatge de persones que hi estan en contra és molt baix. Un 5% repartit entre un 3% que està més aviat en contra i un 2% que està molt en contra.**

Si ho mirem creuat per la simpatia de partit podem observar que rep un consens ampli en tot l'espectre polític. Tot i que en els partits més de dretes i ens els Comuns **no desperta gaire entusiasme**, posicionant-se Vox, Comuns i PP per damunt del 30% en l'afirmació *Ni a favor ni en contra*. Els que estan més **a favor d'aquesta mesura son els simpatitzants del PSC (33,6%) i els de la CUP (47,5%)**

Taula 3: Grau d'acord amb la compensació econòmica per instal·lar plaques solars per simpatia de partit

| % Verticals Valor jhi                                                                                                                                  | Total | Simpatia de partit |      |       |       |           |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                                        |       | PP                 | ERC  | PSC   | CUP   | ECP-Sumar | Junts | VOX   | Cap   |
| Total                                                                                                                                                  | 2658  | 87                 | 312  | 444   | 89    | 190       | 266   | 81    | 529   |
| Base TOTAL                                                                                                                                             | 1443  | 52                 | 158  | 241   | 41    | 81        | 141   | 44    | 312   |
| 94. Fins a quin punt està a favor o en contra amb què es compensi econòmicament els pobles en els quals s'instal·len plantes d'energia solar o eòlica? |       |                    |      |       |       |           |       |       |       |
| Base pond: Total                                                                                                                                       | 1443  | 52                 | 158  | 241   | 41    | 81        | 141   | 44    | 312   |
| Molt a favor                                                                                                                                           | 27,7  | 21,2               | 30,4 | >33,6 | >47,5 | <17,3     | 30,0  | 20,0  | 27,5  |
| Més aviat a favor                                                                                                                                      | 36,3  | 31,0               | 39,5 | 36,1  | 34,1  | >46,7     | 43,2  | 26,5  | <31,1 |
| Ni a favor ni en contra                                                                                                                                | 29,8  | >43,7              | 26,7 | 26,1  | <13,8 | 30,8      | 23,0  | 34,2  | 33,3  |
| Més aviat en contra                                                                                                                                    | 3,5   | 4,1                | 2,4  | 2,3   | 1,6   | 3,6       | 1,9   | >13,9 | 3,8   |
| Molt en contra                                                                                                                                         | 1,6   | 0,0                | 1,1  | 0,8   | 3,1   | 1,6       | 1,9   | >5,4  | 2,5   |

12. Davant d'un context de sequera, els catalans i catalanes pensen que els sectors agrícoles i ramaders haurien de tenir prioritat en l'ús de l'aigua:

El sector econòmic que hauria de tenir prioritat sobre l'ús de l'aigua, segons les persones enquestades, és l'agricultura i la ramaderia. Així ho expressa el 70% de les persones enquestades. En segon lloc, hi ha els domicilis particulars. La indústria és el tercer sector a prioritzar, segons les persones enquestades i el sector turístic tanca la llista de prioritats.

Gràfic 10: Sectors econòmics prioritaris en un context de sequera

