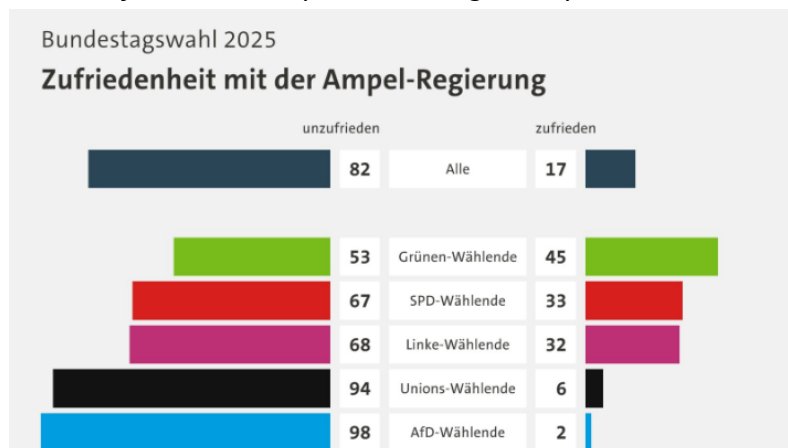


Eleccions federals alemanyes del 23 de febrer de 2025

Notes entorn als resultats de Die Linke i Die Grünen

1. **Dinàmica de campanya i context electoral favorable per fer una campanya d'oposició al govern del SPD-Verds-FDP**, amb dos partits d'esquerres (SPD i Verds) que constitueixen les principals fronteres de vot amb Die Linke. El lema de Die Linke ha sigut *Alle wollen regieren. Wir wollen verändern*, que es tradueix com "**Tots volen governar. Nosaltres volem transformar**". Scholz ha sigut un dels presidents pitjors valorats i el seu govern en les enquestes: **Ipsos va situar a l'estiu la popularitat del president en sols un 9% d'aprovació. El Govern Semàfor sols aprovava per un 6%**. Die Linke tenia tots els incentius per fer una campanya d'oposició d'esquerres. El **govern suspenia entre la majoria de votants dels Verds (53%) del SPD (67%) i Die Linke (68%)**.

Gràfic 1: Grau d'aprovació del govern per electorats.



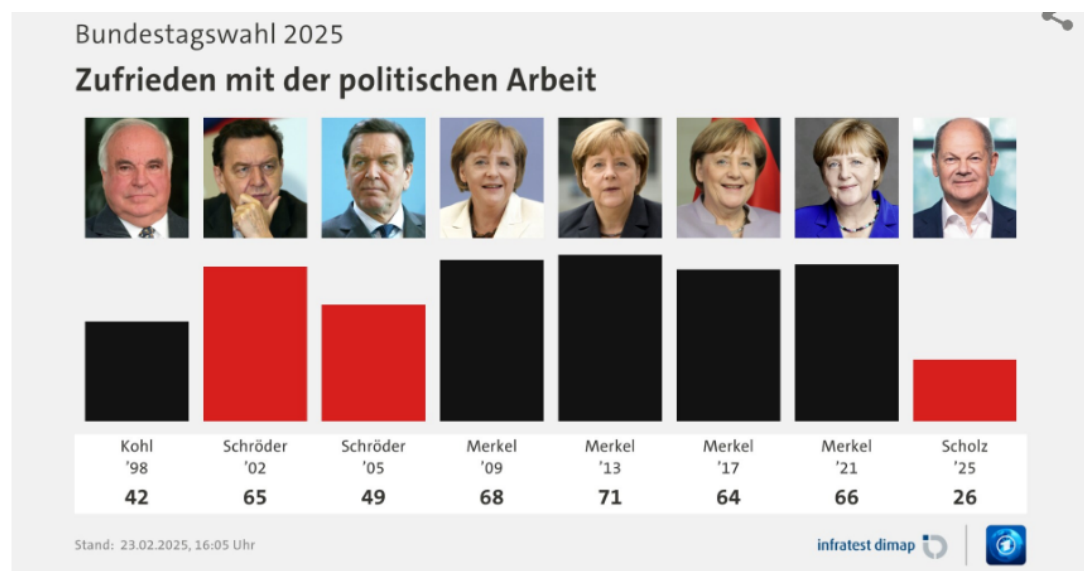
2. El desgast que ha significat el govern semàfor, que ha hagut de fer concessions als liberals, ha provocat que molts de votants joves de SPD i Verds canviessin el seu vot. **En concret 560.000 votants del SPD (4,7%) i 700.000 dels Verds (10,3%) han anat a Die Linke, segons el sondeig a peu d'urna de Infratest Dimap**. A més, veient l'evolució de les enquestes i els resultats electorals, tot indica que **Die Linke ha estat capaç d'atreure a més votants durant la campanya electoral**.

Gràfic 2: Transferències de vot a Die Linke



3. Estem en un context global on la majoria de les eleccions a tot el món estan castigat als partits de govern. Totes les eleccions de la UE a 2024 (Finlàndia, Portugal, França i Romania) van portar un canvi de majories parlamentàries, igual que a nivell global (des dels Estats Units, fins a Japó o India). En aquest context, **els Verds van fer els seus segons millors resultats de la història, amb 5,7 milions de vots i un 11,6% del total i serán el partit més gran de l'oposició democràtica.** Dels 3 partits de la coalició, els Verds són els que pateixen un retrocés menor (-3%).

Gràfic 3: Evolució del grau d'aprovació del President de Govern

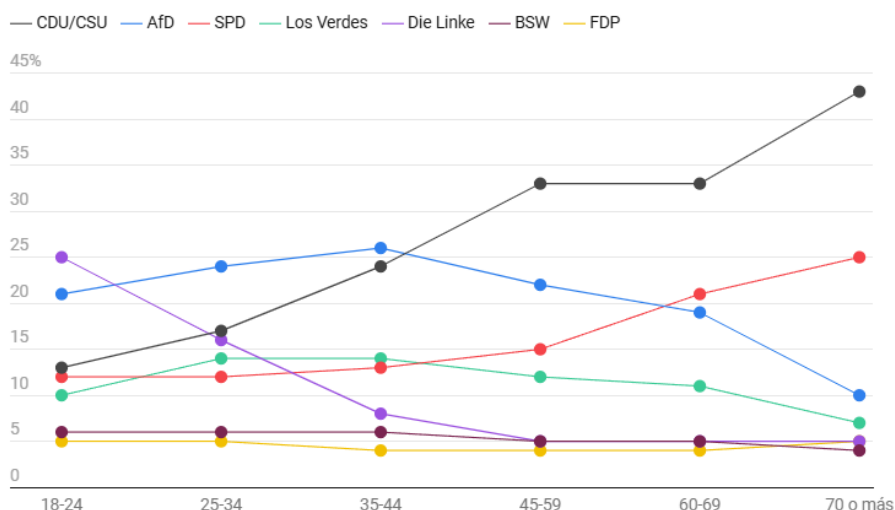


4. El partit Verd sembla consolidar un nucli de votants al voltant del 10% i per sobre del 4 milions de vots a nivell federal. Aquest nucli d'electors està relacionat amb la **consolidació territorial i organitzativa del partit Verd**, que ha continuat creixent en nombre d'inscrits arribant als més de 130.000 (han incrementat 52.000 membres el 2024) i tenen presència parlamentària a 13 dels 16 landers.
5. Pel que fa a les xarxes socials, a nivell d'interaccions i visualitzacions, **TikTok ha estat la xarxa social que més votants hauria mobilitzat en aquestes eleccions, a la vista del creixement d'AfD i Die Linke**. Els vídeos de Heidi Reichinnek (Die Linke) van acumular més d'un milió de visualitzacions, amb alguns discursos que van superar els 30 milions de visualitzacions. Aquests dos partits tenen respectivament 580.000 seguidors a TikTok Die Linke i 520.000 l'AfD. Els Verds han estat un partit amb presència rellevant en seguidors a X (637.000) i Instagram (289.000), però a TikTok amb 180.000 seguidors estan molt lluny de Die Linke.

Gràfic 4: Distribució del vot per edats i per partits

Voto por grupo de edad

Porcentaje de voto por partido y grupo de edad en las elecciones federales de 2025



6. **Una onada juvenil ha impulsat a Die Linke**, que s'ha convertit en el primer partit del jovent d'entre 18-24 anys i **en concret de les dones d'aquesta generació**. - Una campanya que ha combinat el carrer amb la presència a xarxes com TikTok i discursos virals de la seva candidata, Heidi Reichinnek, ha connectat amb una part del jovent.

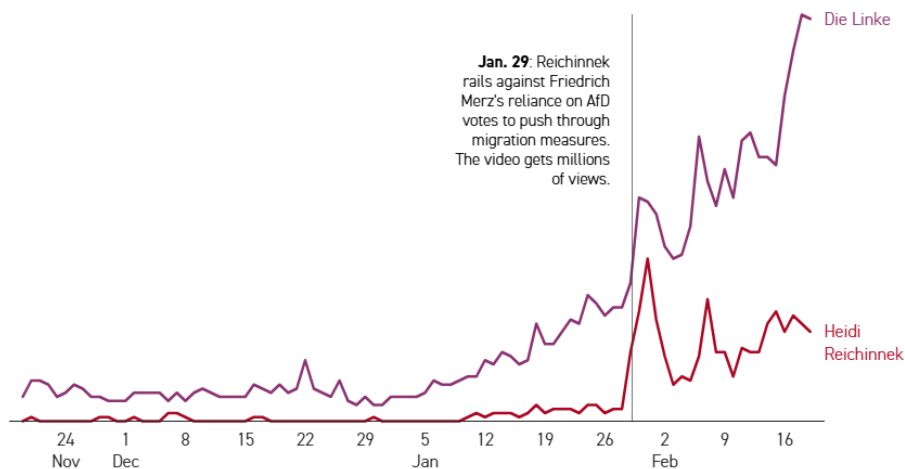
Mentre Die Linke però també l'AfD han obtingut bons resultats entre la gent jove (l'AfD entre els homes joves), el SPD els ha obtingut entre la gent més gran. Els Verds son més forts entre els adults d'entre 35 i 44 anys.

- 7. L'auge del discurs xenòfob ha provocat una activació del vot d'esquerres.** Mentre altres partits han adoptat postures més restrictives en immigració o han endurit el seu discurs per por de perdre votants, Die Linke ha mantingut una oposició ferma al racisme i a l'extremisme de dreta. - Front als altres grans partits, Die Linke s'ha posicionat sense complexos com un partit antiracista i favorable a la immigració. De fet a partir de que Merz va trencar el cordó sanitari es disparen les cerques en internet de Die Linke i la seva candidata. També coincideix amb les manifestacions massives antifeixistes que ha hagut aquestes setmanes i també amb l'augment d'afiliació a Die Linke. També han tingut missatges molt concrets com "tax the rich". Per la seva banda, els Verds van fer una campanya més centrada en les qüestions ambientals, la situació geopolítica global i la crisi del cost de la vida, temes més generals i de fons, que han mobilitzat menys durant la campanya.

Gràfic 5: Evolució de les cerques entorn a Die Linke i la seva candidata durant la campanya

Last-minute Die Linke buzz

Index of the popularity of Google search terms "Die Linke" and "Heidi Reichinnek" in Germany in the months preceding its Feb. 23 election.



Note: Values are relative compared with the highest point in this region and time period, with 100 representing peak popularity and 50 indicating half that popularity.

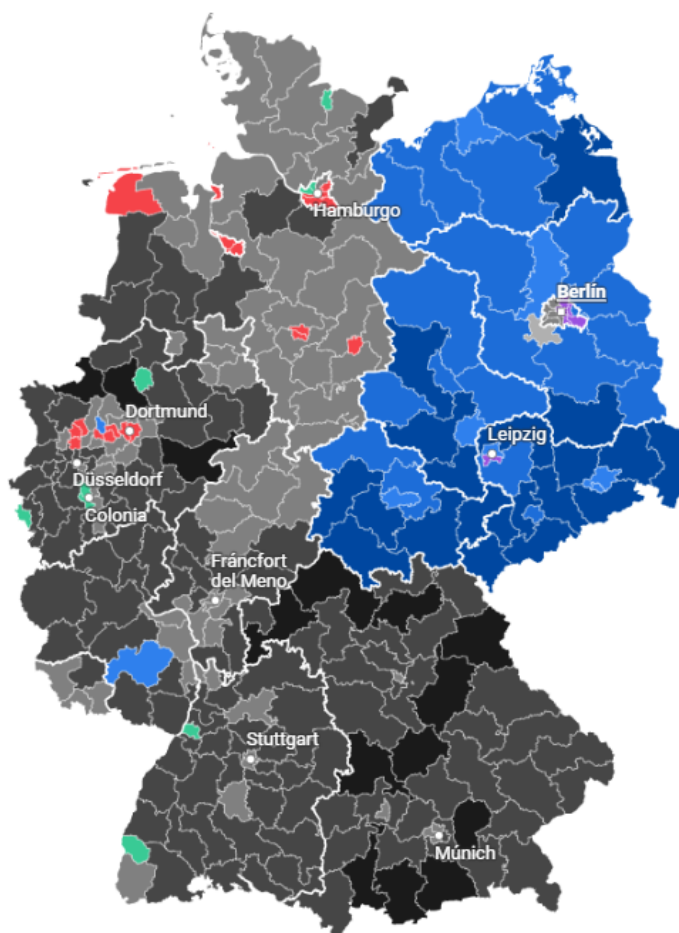
Source: [Google Trends](#)
Hanne Cokelaere/POLITICO

8. **El vot urbà és d'esquerres i el rural és conservador:** torna l'eix camp-ciutat com a predictor del comportament polític. - Die Linke ha guanyat a Berlín i a Leipzig, els Verds a Colònia, Friburg i Munster i el SPD a Hamburg, Bremen, Hannover o Dortmund. L'Afd ha guanyat en la majoria de territoris de l'Alemanya Oriental. I els conservadors han guanyat en les zones més rurals d'Alemanya. - En general tornem a observar com l'eix rural-urbà es sobreposa damunt l'eix esquerra-dreta. Els territoris més rurals son més conservadors i les zones urbanes i grans capitals son progressistes. A més a més, en el cas alemany la divisió Est-Oest persisteix: l'est ha votat més a Afd i Die Linke, i els Verds segueixen més forts a l'Oest.

Mapa 1: Partit guanyador per districte electoral

Partido más votado por distrito en las elecciones federales de Alemania de 2025.

● CDU/CSU ● AfD ● SPD ● Los Verdes ● Die Linke



- 9. Die Linke ha tingut una estratègia de campanya ben dissenyada que ha trucat a més de 300.000 cases** en el seu porta a porta, amb voluntaris cridant a més de **60.000 portes en districtes estratègics com Lichtenberg (Berlín)**. El partit tingut un gran creixement d'afiliats arribant a gairebé 11.000 nous inscrits només el mes de gener.
- 10. Die Linke ha superat les divisions internes després de la sortida de Sarah Wagenknecht** i l'escissió del BSW. El que li ha permès cohesionar a la seva base electoral i militant. Amb un lideratge mediàtic (Heidi Reichinnek) i un més intern (Van Aken), han posat en marxa un lideratge bicèfal però en el que els dos tenien projecció pública. Per la seva banda, els Verds van fer un canvi important en la direcció del partit al novembre de 2024, deixant més espai mediàtic i polític al candidat Robert Habeck.