

ENDURIMENT DE LA RESTRICCIÓ DE LA PUBLICITAT DE LES CASES D'APOSTES

El Ministeri de Consum presenta un Projecte de Reial Decret de Comunicacions Comercials de les activitats de joc que endureixen les restriccions a la publicitat de les cases d'apostes

PROPOSTA

- Es prohibeixen les promocions de captació de clients (bons de benvinguda) siguin quines siguin les condicions de la promoció.
- Els anuncis de jocs d'apostes i atzar en televisió i ràdio únicament podran emetre's entre la 1.00 i les 5.00 hores.
- No serà admissible el patrocini en samarretes o equipacions esportives.
- En la comissió mixta de seguiment, òrgan que vela pel compliment dels codis de conducta, s'integraran associacions de consumidors i usuaris i de la societat civil.

ARGUMENTARI

- Les cases d'apostes s'han convertit en un **greu problema, sobretot, en els barris més vulnerables del país.**
 - Urgeix un enduriment de les restriccions de publicitat de les cases d'apostes perquè cal protegir a la ciutadania de la publicitat agressiva.
- És el nostre compromís **prendre mesures per a restringir aquest tipus de negoci.**
 - El projecte presentat pel Ministeri de Consum per a endurir les restriccions de la publicitat de les cases d'apostes és un pas decidit cap al compliment d'aquest compromís.
- **La presència d'Unides Podemos és la garantia del compliment d'acords i del programa de govern.**
 - La protecció de la ciutadania enfront de la publicitat de les cases d'apostes ha estat un compromís de UP des de sempre.
 - Sens dubte, veiem que la presència de UP garanteix el compliment d'acords i compromisos com no veiem en governs unipartidistes..
- **La regulació implementada durant l'Estat d'alarma ha demostrat la seva eficàcia.**
 - L'escenari de COVID-19 i el confinament va resultar en una experiència de regulació positiva.
 - Durant l'Estat d'Alarma, el Ministeri de Consum va implementar una mitjana de restricció de publicitat que ha suposat un alleujament constatat per associacions de rehabilitats de ludopatia per a les famílies confinades.
 - A més, hi ha hagut com a resultat un menor nombre de jugadors que s'aproximen per primera vegada al món de l'aposta online.

Procés: El nou esborrany va ser remès el passat dijous 9 de juliol a la Comissió Europea. Passat aquest tràmit, emetrà dictamen el Consell d'Estat a Espanya, com a pas previ a la seva aprovació en Consell de Ministres, com a màxim, la pròxima tardor de 2020.